

KREATIVES MILIEU WIEN UM 1900

Ergebnisse eines Forschungsgesprächs
der Arbeitsgemeinschaft Wien um 1900

Herausgegeben von
EMIL BRIX
und
ALLAN JANIK

1993

VERLAG FÜR GESCHICHTE UND POLITIK WIEN
R. OLDENBOURG VERLAG MÜNCHEN

INHALT

Vorwort	7
Einleitung	11
ALBERT DANIELSSON On Creativity and Development	15
JOACHIM JUNG Die psychologischen Grundlagen der Kreativität	26
KLAUS ZAPOTOCZKY Soziologische Analysen der Kreativität	33
REINHOLD KNOLL Die Konstruktion von Elite im Fin de siècle	46
JACEK PURCHLA Krakau um die Jahrhundertwende und sein kreatives Milieu	54
ILONA SÁRMÁNY-PARSONS Die Kultur von Budapest zwischen 1890 und 1914	85
KURT KROLOP Prag	111
EMILIA STAITSHEVA Die bulgarische Vereinigung „Sävremenno izkustvo“ und die Wiener Secession	116
PÉTER HANÁK Social Marginality and Cultural Creativity in Vienna and Budapest (1890—1914)	128
JOSEPH P. STRELKA Zur Wiener Dichtung um 1900. Bedingungen ihrer literarischen Größe	162

STEVEN BELLER	
Who made Vienna 1900 a capital of modern culture?	175
HERBERT HOFMEISTER	
Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Entfaltung kultureller Aktivitäten unter besonderer Berücksichtigung der Theaterzensur um 1900	181
JACQUES LE RIDER	
Wittgenstein und Weininger	188
WALTER METHLAGL	
„Der Brenner“ und „Die Fackel“. Paradigma für Kreativität in der Avantgarde	209
CHRISTIAN-PAUL BERGER	
Hermann Bahrs Mach-Rezeption aus kultursoziologischer Sicht . . .	216
ALLAN JANIK	
Ebner contra Wagner: Erkenntnistheorie, Ästhetik und Erlösung in Wien um 1900	224
WOLFGANG MANTL	
Lassen sich kreative Milieus schaffen?	242
Mitarbeiter	245
Personenregister	249
Orts- und Sachregister	256