



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Kurt Mühler · Karl-Dieter Opp

unter Mitarbeit von Jan Skrobanek und Christian Werner

Region und Nation

Zu den Ursachen und
Wirkungen regionaler und
überregionaler Identifikation



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Vorwort	7
I. Was heißt „Identifikation“ mit einer „Region“?	11
1. Der Begriff der „Region“	12
2. Der Begriff der „Identifikation“	15
3. Verwandte Begriffe: Loyalität, Identität, Nationalismus, National- und Regionalbewusstsein.....	16
II. Wie entsteht regionale und überregionale Identifikation?	23
1. Die Hypothese der Sozialisation	23
2. Die Hypothese der Lebensqualität	24
3. Die Konflikthypothese.....	26
4. Konkurrierende oder ergänzende Hypothesen?.....	27
5. Rückwirkungen.....	28
III. Wie wirkt regionale und überregionale Identifikation?	31
IV. Die Untersuchung	35
1. Auswahl der Erhebungsgebiete	35
2. Auswahl der Stichprobe.....	36
3. Demografische Grundparameter der Erhebungsgebiete	37
4. Ausfallstatistik.....	38
5. Interviewkontrolle	39
V. Die Messung regionaler und überregionaler Identifikation	41
1. Die Interviewfragen.....	41
2. Messen die Indikatoren für regionale und überregionale Identifikation dasselbe?	46
3. Regionalisten und Kosmopoliten: zwei Arten der Identifikation.....	47
4. Skalenbildung: Arten regionaler und überregionaler Identifikation	49
5. Führt starke regionale zu geringer überregionaler Identifikation?	50
6. Zusammenfassung	53

VI.	Wie stark identifizieren sich Personen mit Regionen?	55
1.	Regionale und überregionale Identifikation in Ostdeutschland	55
2.	Ergebnisse anderer Untersuchungen	62
VII.	Die Ursachen regionaler und überregionaler Identifikation	63
1.	Die Sozialisationshypothese	63
2.	Die Hypothese der Lebensqualität	75
3.	Die Konflikthypothese: Wahrgenommene Diskriminierung von Ostdeutschen als Bedingung regionaler Identifikation	83
4.	Die Messung der Variablen	89
5.	Ergebnisse der Untersuchung	93
6.	Räumliche Identifikation jenseits der Region. Zur Erklärung nationaler und europäischer Identifikation	123
7.	Zusammenfassung	134
VIII.	Wirkungen regionaler und überregionaler Identifikation: Ergebnisse der Untersuchung	139
1.	Engagement in der Region	139
2.	Mobilitätsabsicht	170
3.	Negative Stereotypisierung und negative Einstellung gegenüber Ausländern	192
IX.	Resümee	229
1.	Grau, teurer Freund, ist alle Theorie	229
2.	Zur Messung und Erklärung der Entstehung und Wirkungen regionaler und überregionaler Identifikation	237
X.	Anhang: Skalenbildung	249
1.	Arten regionaler und überregionaler Identifikation	249
2.	Die Messung der übrigen Variablen	250
3.	Kontrollvariablen	276
	Literaturverzeichnis	279