

Inhalt

Einleitung	7
Katholizismus in der Moderne	10
Unternehmensgeschichte als Religionsgeschichte	17
Quellen und Literatur zum Benziger Verlag	21
Gliederung und Vorbemerkungen	26
Wallfahrt und Wirtschaft (1750–1900)	29
Ein Dorf im Schatten des Klosters? Einsiedler Wirtschaft (1750–1900)	32
Entstehung und Entwicklung der Firma Benziger (1750–1897)	44
Einfluss der Firma Benziger auf die regionale Entwicklung	67
Expansion: Von Einsiedeln nach New York	79
Internationalisierung des Geschäfts	82
Die amerikanischen Filialen	93
Prinzipale und Agenten	105
Ware für den katholischen Markt (1800–1920)	115
Religiöse Medien in der Moderne	117
Gebetbücher im Benziger Verlag	127
Andachtsbilder im Benziger Verlag	142
Kalender, Zeitschriften und Belletristik im Benziger Verlag	162
Bildstrecke I: Beispiele aus Werbung und Produktion	185
Katholische Verlage: Filialen der Kanzel?	217
Katholische Verlagshäuser – fünf Fallbeispiele	220
Topografie des internationalen katholischen Verlagswesens	236
Handlungsspielräume katholischer Verleger	243
Innenansichten: Familie, Unternehmenskultur, Politik (1800–1920)	251
Eine neue Elite – Besitz, Heiratspraxis, Bildung	253
Eine katholische Unternehmenskultur?	268
Politische Positionen der Verleger	282

Bildstrecke II: Fotografien aus der Verlagsgeschichte	297
Kontinuitäten und Zäsuren im 20. Jahrhundert (1914–1995)	321
Erster Weltkrieg, Sanierung des Geschäfts und die Dynastie der Familie Bettschart	324
Katholisch und schweizerisch	332
Verlagsprogramm im Wandel (1930–1970)	335
Niedergang und jähes Ende (1970–1995)	340
Schluss	345
Anhang	353
Quellen und Literatur	354
Karten	367
Tabellen	369
Kurzbiografien	386
Bildnachweis	390
Namensregister	390
Dank	394