

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	7
1.1	Forschungsgegenstand	7
1.2	Forschungsziel.....	8
1.3	Forschungsmethoden.....	9
2	CDA, Filmanalyse und Medienkritik	11
2.1	Diskurs und Diskursanalyse	11
2.2	CDA, Macht und Ideologie.....	13
2.3	Das CDA-Modell Faircloughs.....	16
2.4	Integration der Filmanalyse in die CDA	18
2.5	Kritik an der Medienmanipulation	19
3	Materialienaufbereitung und -analyse.....	23
3.1	Materialienaufbereitung	23
3.1.1	Der formale und inhaltliche Aufbau des Films.....	23
3.1.2	Über den Hauptdiskurs „Wissen ist Macht“.....	25
3.2	Textanalytische Praxis	30
3.2.1	Lexikalische Auswahl	30
3.2.2	Die Überlexikalisierung.....	36
3.2.3	Die Modalität	40
3.2.4	Die Metapher	48
3.2.5	Übertriebenheit und Verallgemeinerung.....	59
3.2.6	Die Argumentationsmuster.....	77
3.2.7	Die Intonation.....	80

3.3	Diskursive Praxis	84
3.4	Soziale Praxis	88
3.4.1	Kulturelle Praxis	88
3.4.2	Wirtschaftliche Praxis	90
3.4.3	Politische Praxis	92
4	Schlussbemerkung	95
5	Literaturverzeichnis	97
6	Anhang – Tontext des Films	103