

INHALT

**„... DENN ZWANZIG WIRTSCHAFTEN NUR AUF
DEM ALTEN MARKT, DAS WAR DOCH REICHLICH
GENUG ...“**

Karlheinz Wiegmann

2

TAVERNE, WIRTSCHAUS, TAKE AWAY

KOMMERZIELLE GASTLICHKEIT IM
SCHNELLDURCHGANG

Gunther Hirschfelder

4

**„HIER TRINKT DER DURCH SEIN TAGESGESCHÄFT
ERMÜDETE BEAMTE SEIN GLAS WEIN ...“**

EINE KLEINE GESCHICHTE VOM ÖFFENTLICHEN
TRINKEN IM 19. JAHRHUNDERT

Berthold Heizmann

11

SCHLAGLICHTER

KARTIERUNG DER GLADBACHER GASTRONOMIE 18

Schüler des Hugo-Junkers-Gymnasiums

AUSWÄRTS ESSEN, TRINKEN, FEIERN

GASTRONOMIE IN MÖNCHENGLADBACH

Charlotte Lang

20

BILDER DER SCHÜLER DES

HUGO-JUNKERS-GYMNASIUMS

33

Die Gaststätten

20

Restaurants

30

Imbiss und Kiosk

36

Die Kneipen

40

Cafés

58

Eiscafé

62

Ausfluglokale

66

**WAS BEDEUTET IHNEN IHRE STAMMKNEIPE UND
WIE WURDE SIE DAZU?**

46

INTERVIEW MIT GÜNTER NETZER

48

Karlheinz Wiegmann

LITERATURVERZEICHNIS

73

QUELLEN

75

BILDNACHWEIS

76

IMPRESSUM

76

HOPFEN UND MALZ, GAMBRINUS ERHALT'S 50

BIER UND BRAUEREIEN

Frauke Bruckes, Polina Jakimova, Charlotte Lang

GAMBRINUS

54

Polina Jakimova