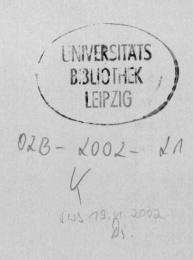


Prominente in der Werbung. Da weiß man, was man hat.



Konzept und Realisierung der Ausstellung	
Hermann Schäfer	
□ 18	
Von Bismarck zu Zlatko oder wer ist prominent?	
Jürgen Reiche	
□ 26	
Promis im Blick der Werbeforschung	
Achim von Kirschhofer	
□ 36	
Bekanntheit ist nicht alles – eine Expertenbefragun	a
Judith Grünhagen	3
□ 38	
Wirtschaftswerbung in der Konsumgesellschaft -	
historische Entwicklung	
Clemens Wischermann	
□ 46	
Schöne Frauen, starke Männer	
Karin Urselmann	
□ 58	
Lux – die Seife der Filmstars	
Lu Wortig	
□ 60	
Genuss ohne Reue oder die Lust am Leben	
Bertin Gentges	
□ 70	
Ein Hauch von Luxus	
Bertin Gentges	
76	
Fit for Fun – Fit for Future	
Kathrin Engel	

Der Klügere liest nach	
Sebastian Turner	
	3. V
98	. 13.
Viele Sterne, keine Stars –	
Prominente und Werbung	in der DDR
Stefan Wolle	
104	
Die letzte Krönung – Klem	entine & Co.
Wolfgang Hars	
J	
110	
Politik, Werbung, Entertai	nment
Christian Peters	
(77.400	
128	
Werbung mit Politikern	
Holger Jung	
130	
Der Mensch als Marke	
Dieter Herbst	
138	
James Bond fährt BMW	
Dorothee Rothfuß	
Dolottiee Roman	
142	
There is no business with	out showbusiness -
die Zukunft der Promiwer	
Peter Wippermann	
10001	
2 150	
Anhang	
Autoren	
Projektbeteiligte	
Literaturhinweise	
Sponsoren, Leih- und Lizenze	geber
Fotonachweis	
Impressum	
re-Presentation	