



Haus der Geschichte  
der Bundesrepublik Deutschland

**Prominente in der Werbung. Da weiß man, was man hat.**



Verlag Hermann Schmidt Mainz



02B-2002-21

4

19.11.2002  
Di.

12

**Konzept und Realisierung der Ausstellung**

Hermann Schäfer

18

**Von Bismarck zu Zlatko oder wer ist prominent?**

Jürgen Reiche

26

**Promis im Blick der Werbeforschung**

Achim von Kirschhofer

36

**Bekanntheit ist nicht alles – eine Expertenbefragung**

Judith Grünhagen

38

**Wirtschaftswerbung in der Konsumgesellschaft –  
historische Entwicklung**

Clemens Wischermann

46

**Schöne Frauen, starke Männer**

Karin Urselmann

58

**Lux – die Seife der Filmstars**

Lu Wortig

60

**Genuss ohne Reue oder die Lust am Leben**

Bertin Gentges

70

**Ein Hauch von Luxus**

Bertin Gentges

76

**Fit for Fun – Fit for Future**

Kathrin Engel

92

**Der Klügere liest nach**

Sebastian Turner

98

**Viele Sterne, keine Stars –  
Prominente und Werbung in der DDR**

Stefan Wolle

104

**Die letzte Krönung – Klementine & Co.**

Wolfgang Hars

110

**Politik, Werbung, Entertainment**

Christian Peters

128

**Werbung mit Politikern**

Holger Jung

130

**Der Mensch als Marke**

Dieter Herbst

138

**James Bond fährt BMW**

Dorothee Rothfuß

142

**There is no business without showbusiness –  
die Zukunft der Promiwerbung**

Peter Wippermann

150

**Anhang**

Autoren

Projektbeteiligte

Literaturhinweise

Sponsoren, Leih- und Lizenzgeber

Fotonachweis

Impressum