

INHALT

Verzeichnis der Figuren	VIII
Verzeichnis der Tabellen	IX
Vorwort	XI
1. Nachhaltige Entwicklung – warum?	1
1.1 Leitbild der nachhaltigen Entwicklung	4
1.2 Nachhaltigkeit und Tourismus	7
2. <i>Entwicklungen und Tendenzen im Tourismus</i>	12
2.1 Definition des Tourismus	12
2.2 Historische Entwicklung von Tourismus und Freizeit	12
2.3 Aktuelle Trends im Tourismus	17
2.4 Stellenwert intakter Umwelten für den Tourismus	19
3. Auswirkungen des Tourismus auf die Umwelt	20
3.1 Verkehrsproblematik	20
3.2 Belastungen ökologischer Art durch Freizeitaktivitäten im Überblick	22
3.2.1 Nicht anlagegebundene Aktivitäten	22
3.2.2 Anlagegebundene Aktivitäten	31
3.3 Belastungen ökonomischer Art	37
3.4 Belastungen sozialer Art	39
3.4.1 Einheimische und Massentourismus	39
3.4.2 Belastungen für die Touristen selbst	41
3.5 Exkurs: Ferienwohnen	43
3.6 Exkurs: Touristische Großprojekte	44
4. Rahmenbedingungen der Konfliktlösung zwischen Tourismus und Umwelt	50
4.1 Gesetzliche Grundlagen des Tourismus in der Bundesrepublik Deutschland	50

4.2	Fachplanung Tourismus	52
4.2.1	Organisationsstruktur	52
4.2.2	Programme, Berichte, Tätigkeitsfelder	52
4.2.3	Förderprogramme für den Tourismus	60
4.3	Querschnittsaufgabe Raumordnung	62
4.3.1	Inhalte von Programmen als raumplanerische Instrumente	65
4.3.2	Raumordnungsverfahren	72
4.3.3	Landschaftsplanung	74
4.3.4	Umweltverträglichkeitsprüfung (UVP)	76
4.4	Wirtschaftsförderung und kommunale Fremdenverkehrs- entwicklung	77
4.5	Handlungsdefizite aus Sicht einer nachhaltigen Entwick- lung	78
4.6	Notwendigkeit einer ganzheitlichen und ganzzeitlichen Planung	82
5.	Paradigmenwechsel im Tourismus	84
5.1	Konfliktlösungsansätze im Verkehrsbereich	85
5.1.1	Konfliktlösungsansätze für die An- und Abreiseströme	86
5.1.2	Konfliktlösungsansätze für den Regionalverkehr	87
5.1.3	Konfliktlösungsansätze für den innerörtlichen Verkehr	89
5.2	Konfliktlösungsansätze der touristischen Anbieter	92
5.2.1	Teilbereich Fremdenverkehrsgemeinden	92
5.2.2	Teilbereich Beherbergungsbetriebe	93
5.2.3	Teilbereich Reiseveranstalter	97
5.2.4	Teilbereich Reisebüros	98
5.2.5	Zusammenfassung	99
5.3	Exkurs: Großschutzgebiete	99
5.3.1	Konfliktlösung durch Informations- und Öffentlichkeits- arbeit	101
5.3.2	Zonierungskonzepte zur Touristenlenkung	106
6.	Operationalisierungsansätze und ihre Tauglichkeit zur Be- stimmung nachhaltiger Entwicklung	110
6.1	Operationalisierungsansätze im Tourismus	110
6.1.1	Kapazitätsbegrenzungen	110
6.1.2	Checklisten, Kennziffern- und Kriterienkataloge	112
6.1.3	Gütesiegel	115

6.1.4	Produktlinienanalyse	122
6.1.5	Öko-Audit	123
6.2	Bewertung der Operationalisierungsansätze im Tourismus	126
7.	Tourismus und nachhaltige Entwicklung – Think globally .	130
7.1	Modell zur Evaluation der Nachhaltigkeit im Tourismus .	130
7.2	Touristische Nachhaltigkeitsbilanz	133
7.2.1	Ökologische Dimension	139
7.2.2	Ökonomische Dimension	140
7.2.3	Soziale Dimension	141
7.3	Möglichkeiten zur Umsetzung	142
8.	Beiträge des Tourismus zu einer nachhaltigen Regional- entwicklung	146
8.1	Act locally – Begründung der Notwendigkeit einer Regio- nalarientierung	146
8.2	Regionale Strategien für einen nachhaltigen Tourismus .	149
8.3	Tourismus in ländlichen Räumen	152
8.3.1	Problematik des Strukturwandels	152
8.3.2	‘Urlaub auf dem Bauernhof’ als Ansatzpunkt in Sachen Nachhaltigkeit	154
9.	Anforderungen an den Tourismus auf dem Weg zu einer nachhaltigen Entwicklung – Zusammenfassung und Aus- blick	160
Literatur	167
Sachregister	181