

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Theorie</b>	<b>3</b>
2.1	Grundbegriffe	4
2.2	Disziplinen, Theorien, Forschungsgebiete	11
<b>3</b>	<b>Medien</b>	<b>31</b>
3.1	Medientypen	31
3.2	Medientechnik, Formate, Protokolle	60
3.3	Medien- und Informationsmärkte	69
3.4	Medienrezeption	86
3.5	Netzwerke	93
<b>4</b>	<b>Information</b>	<b>103</b>
4.1	Information und Gesellschaft	103
4.2	Medien- und Informationsrecht	113
4.3	Informationsverhalten	118
4.4	Informationsproduktion	127
4.5	Informationssysteme	146
4.6	Benutzerfreundlichkeit	160
4.7	Wissensrepräsentation, Metadaten	172
4.8	Information Retrieval	207
<b>5</b>	<b>Bibliotheken und Informationseinrichtungen</b>	<b>217</b>
5.1	Produkt- und Dienstleistungsanbieter	217
5.2	Bestandsmanagement	234
5.3	Dienstleistungen	247
5.4	Management	259
<b>6</b>	<b>Register</b>	<b>267</b>