

Inhaltsverzeichnis:

fe?



Einführung:

1. Zielsetzung der Studie.....	9
2. Sieger im Bild.....	20
Zur Geschichte der visuellen Sportberichterstattung.....	21
Siegerfotografien in der Zeitschrift <i>Sport im Bild</i>	31

Hauptteil:

I. Zur geschichtlichen Entwicklung der fotografischen Siegerikonographie 1895-1920.....	38
1. Anfänge: Kein Bild vom Sieger (1895-1900).....	40
Porträttypische Darstellungen.....	40
Kontexte als Sehhilfen.....	54
2. Suche nach einem Bild für den Sieger (1900-1910).....	61
Herausbildung einer heroisierenden Ikonographie.....	61
Heroisierende Sprachbilder.....	82
3. Entwicklung und Vervollständigung des Siegerbildes (1910-1920).....	86
Erweiterung der heroentypischen Inszenierungen.....	86
Heldenbiographien.....	99
II. Zur fotografischen Vermittlung eines gesellschaftlichen Selbstbildes am Beispiel des Siegers im Sport.....	112
1. Entwürfe von Siegertypen: Visualisierungen von Geschlecht, Nationali- tät/,Rasse' und sozialer Klasse.....	113
1.1. ‚Der männliche leistungsstarke Sieger‘: Visualisierungen einer Geschlechter- hierarchie.....	116
Visuelle Ausschlussverfahren.....	118
Argumente zur Ausgrenzung von Frauen.....	123
1.2. ‚Der weißhäutige zivilisierte Sieger‘: Visuelle Konstruktionen rassischer Differenzen.....	141
Kennzeichnungen von Nationalität.....	144
Formulierungen von Rassismen.....	151

1.3. JDer faire fleißige Sieger': Visuelle Profilierung von Bürgerlichkeit.....	168
Diffamierungen von Berufssportlern.....	173
Behauptung gegenüber adeligen Sportlern.....	185
1.4. Verkörperung populärer Anschauungen und Wertvorstellungen durch den Sieger: Kontrastive Ansichten.....	195
Visuelle Sinnproduktion.....	195
Moderne Körperbilder.....	197
2. Mediale Rezeptionsbedingungen der Siegerfotografien.....	200
2.1. Siegerfoto als Massenmedium.....	202
Massenmedien und kollektives Gedächtnis.....	202
Massenhafte Bilddistribution.....	204
2.2. Siegerfoto als Gegenstand.....	209
Materialität.....	209
Gebrauchsmöglichkeiten.....	212
2.3. Verwendungsweisen und kommunikative Funktionen der Siegerfotos.....	216
Illustration und Berichterstattung.....	216
Anleitung und Werbung.....	221
Schluss:	
1. Einordnung der Forschungsergebnisse.....	227
2. Forschungsaufgaben für die Zukunft.....	230
Anhang:	
Abkürzungen.....	235
Quellen.....	236
Literatur.....	247
Abbildungsteil:	
Abbildungsverzeichnis.....	280
Abbildungen.....	287

PPN: 261103660

Titel: Siegertypen : zur fotografischen Vermittlung eines gesellschaftlichen Selbstbildes um 1900 /

Christine Walther. - Würzburg : Königshausen & Neumann, 2007

ISBN: 3-8260-3510-0; 978-3-8260-3510-4

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund