

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	IV
Tabellenverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VI
1 Hinführung	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Zur wirtschaftspädagogischen Verortung der Arbeit	3
1.3 Forschungsleitendes Erkenntnisinteresse und Gang der Forschungsarbeit	4
2 Die abgebildeten Abbildenden: Jugendliche im Übergangssystem.....	9
2.1 Annäherung an den Begriff der Jugend.....	9
2.1.1 Jugend zwischen Transition und eigenständiger Lebensphase.....	11
2.1.2 ‚Doing Adolescence‘ strukturierende Dimensionen	14
2.1.2.1 Herkunftsfamilie und Bildungsaspirationen.....	15
2.1.2.2 Gender	18
Exkurs I: Über hegemoniale Männlichkeit und männliche Herrschaft	23
2.1.3 Risiko Jugend? Zum Risikoverhalten Jugendlicher	24
2.1.4 Mediengebrauch Jugendlicher.....	26
2.1.5 Zur Relevanz des Körpers in der Jugendforschung.....	28
2.2 Jugendliche im (berufsschulischen) Übergangssystem – Ein Versuch der Charakterisierung	28
2.2.1 Das berufsschulische Übergangssystem.....	28
2.2.2 Beschreibung des Bildungsgangs der Berufsfachschule	32
2.2.3 Lernende im Übergangssystem	33
2.3 Das Projekt NeGeL als Kontext der Datenerhebung.....	36
2.3.1 Soziodemographische Beschreibung der Schülerinnen und Schüler im Projektkontext..	37
2.3.2 Verortung der vorliegenden Studie im Projektkontext.....	38
3 Über Identität, die Vernachlässigung von Leib und Körper in klassischen Identitätstheorien sowie das Potenzial der Inkorporierung. Mit anderen Worten: über die Identitätsrelevanz des Habitus	41
3.1 Sozialwissenschaftliche und entwicklungspsychologische Ansätze zur Annäherung an Identität	42
3.1.1 In der Tradition des symbolischen Interaktionismus: Georg Herbert Mead und Erving Goffman	42
3.1.2 In der Tradition der Entwicklungspsychologie: Erik H. Erikson	48
3.1.3 Ein Traditionen verbindender Ansatz: Lothar Krappmann	49
3.1.4 Identität in der Postmoderne.....	51
3.1.5 Kritische Reflexion	55
3.2 Aus kultursoziologischer Perspektive: Bourdieus Theorie der Praxis	57
3.2.1 Einordnung	57
3.2.2 Annäherung an die zentralen Begrifflichkeiten Bourdieus: Habitus – Feld – Kapital.....	59
3.2.2.1 Habitus	59
3.2.2.2 Soziale Felder	61
3.2.2.3 Kapital	62
3.2.3 Vom Habitus als ‚das Körper gewordene Soziale‘ zu seiner Identitätsrelevanz	64
3.2.4 Der Körper als Kapital	66
Exkurs II: Überwindung der Aporie von Subjektivismus und Objektivismus	67
3.3 Synoptische Zusammenführung	68

3.4 Integratives Identitätsmodell: Zum Potenzial von Leib und Körper	71
3.4.1 Einordnung	71
Exkurs III: Leib-Körper-theoretische Bezugstheorien für ein der sozial-kognitiven Verengung traditioneller sozialwissenschaftlicher Identitätstheorien entgegengesetztes integratives Identitätsmodell: Helmuth Plessner – Maurice Merleau-Ponty – Hermann Schmitz	72
3.4.2 Leibsein und Körperhaben.....	78
3.4.3 Leib-Körper-fundiertes Identitätsmodell: Robert Gugutzer	79
4 Selfies: Medien der Selbstdarstellung.....	85
4.1 Selbstdarstellung: Die Veräußerlichung des Selbst(konzepts)?	85
4.2 Zur Verwendung des Begriffs Selbstdarstellung in der vorliegenden Arbeit.....	89
4.3 Medien der Selbstdarstellung	91
4.3.1 Körper.....	91
4.3.2 Kleidung und Mode	92
4.3.3 Soziale Medien	94
4.3.4 Selfies	95
5 Methodologisch-methodische Implikationen.....	99
6 Theoretisch-methodologische Hinweise zu Fotografien als Forschungsgegenstand	105
6.1 Die Fotografie. Ein perfektes Analogon der Wirklichkeit?	105
6.2 Die Logik von Bildern	108
6.2.1 Konkrete Singularität.....	108
6.2.2 Ikonizität.....	109
6.2.3 Simultaneität.....	111
6.3 Die Bildrezeption.....	114
6.3.1 Zur Polysemie von Bildern	114
6.3.2 Zur Rolle der Rezipierenden.....	116
6.3.3 Von Posen und Gesten aus kunst- und theaterwissenschaftlicher Perspektive zu Verstehen als eine Rezeptions- und Produktionsleistung mimetischer Art	119
6.4 Kunstgeschichtliche Ansätze zur Werkanalyse	124
6.4.1 Ikonographisch-ikonologische Interpretation (Erwin Panofsky).....	124
6.4.2 Ikonik (Max Imdahl)	129
6.5 Sozialwissenschaftliche Bildinterpretation.....	133
6.5.1 Prinzipien der rekonstruktiven Sozialforschung.....	135
6.5.2 Rekonstruktive Bildinterpretation	139
6.5.2.1 Segmentanalyse	139
6.5.2.2 Seriell-ikonographische Fotoanalyse	140
6.5.2.3 Objektiv-hermeneutische Bildinterpretation	141
6.5.2.4 Dokumentarische Bildinterpretation.....	142
6.5.2.5 Weitere bildanalytische Verfahren	142
6.5.2.6 Synoptische Zusammenführung	143
6.5.3 Gütekriterien rekonstruktiver Sozialforschung.....	145
7 Dokumentarische Methode.....	149
7.1 Grundbegriffe der Wissenssoziologie Karl Mannheims.....	149
7.2 Konjunktives und kommunikatives Wissen	156
7.2.1 Konjunktives Wissen	157
7.2.2 Kommunikatives Wissen	160
7.3 Implizites Wissen als performatives Wissen	161
7.3.1 Performative Performanz.....	162
7.3.2 Proponierte Performanz.....	163

7.3.3 Zur performativen und propositionalen Logik in der Bildinterpretation.....	164
7.4 Die Analyseebenen der Dokumentarischen Bildinterpretation.....	167
7.4.1. Formulierende Interpretation.....	170
7.4.1.1 Vor-ikonographische Beschreibung.....	170
7.4.1.2 Ikonographische Analyse.....	171
7.4.2 Reflektierende Interpretation.....	173
7.4.2.1 Ikonische Interpretation.....	173
7.4.2.2 Ikonologisch-ikonische Interpretation.....	181
7.4.3 Komparative Analyse und Typenbildung.....	182
7.4.3.1 Sinngenetische Typenbildung.....	184
7.4.3.2 Soziogenetische Typenbildung.....	185
7.4.3.3 Relationale Typenbildung.....	187
7.5 Zum Geltungscharakter von Interpretationen.....	187
7.6 Kritische Würdigung.....	188
8 Empirische Analysen und Rekonstruktionen.....	193
8.1 Erhebungsdesign.....	193
8.1.1 Feldzugang.....	193
8.1.2 Datenerhebung und -management.....	195
8.1.3 Relevanz der Autorisierung.....	196
8.1.4 Reflexion des Erhebungsdesigns.....	198
8.1.5 Zur geisteswissenschaftlichen Situierung der vorliegenden Studie.....	200
8.2 Beschreibung des Samples.....	205
8.3 Sinngenese: Inszenierungspraktiken Jugendlicher.....	219
8.3.1 Relevanz der signifikant Anderen.....	220
8.3.1.1 Personen- und bindungsorientierte Inszenierungstypik.....	220
Exkurs IV: Zur Inszenierung Gleichaltriger des anderen Geschlechts.....	227
8.3.1.2 Selbstreferentielle Inszenierungstypik.....	228
8.3.1.3 Objekt- und kontextorientierte Inszenierungstypik.....	231
8.3.2 Auseinandersetzung mit Normen, Erwartungen und sozialen Rollen.....	231
8.3.2.1 Transitionsorientierte Inszenierungstypik.....	232
8.3.2.2 Provokative Inszenierungstypik.....	240
Exkurs V: Die Shisha als Symbol der Orientalisierung.....	243
8.3.3 Der Körper als Medium der Selbstoptimierung.....	244
8.3.3.1 Fitnessorientierte Inszenierungstypik.....	245
8.3.3.2 (Video-)experimentelle Inszenierungstypik.....	249
Exkurs VI: Genderfluide Inszenierungen: Lediglich eine Randerscheinung?.....	251
8.4 Soziogenese: Geschlecht und Migrationshintergrund als Erfahrungsräume.....	252
8.4.1 Inszenierungen männlicher Jugendlicher unter Berücksichtigung migrationsspezifischer Determinanten.....	252
8.4.2 Inszenierungen weiblicher Jugendlicher unter Berücksichtigung migrationsspezifischer Determinanten.....	254
9 Diskussion der Ergebnisse und Ausblick.....	257
9.1 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse.....	257
9.2 Offene Fragen und Limitationen der Forschungsarbeit.....	264
9.3 Empfehlungen für die Forschungspraxis.....	266
9.4 Ausblick.....	267
Literatur.....	272
Anhang A: Rekonstruktionstext.....	298
Anhang B: Ausgewählte Selfies.....	299