

Annegret Waldner

Emotionen im deutschen Schlager 1930–1949

StudienVerlag

Innsbruck

Wien

Bozen

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
Theorien und Perspektiven, Methoden und Konzepte der Medien- und Medientextforschung	13
Begriffsbestimmungen	13
Medien und Medientexte	13
Massenkultur	13
Kulturindustrie	14
Unterhaltung	14
Ausgewählte Beispiele von Theorien, Perspektiven und methodologische Überlegungen im Kontext der Medientextanalyse – eine interdisziplinär ausgerichtete Annäherung	16
Theorien, Perspektiven und Methoden einer kulturwissenschaftlichen Medientextanalyse	21
Alltag und Utopie: Eine Annäherung	21
Ausgewählte Beispiele kulturwissenschaftlicher Medienanalyse	22
Kulturwissenschaftliche Konzepte und Methoden medialer Textanalysen	25
Zusammenfassung	26
Emotionalität und Musikerleben	27
Begriffsbestimmungen: Emotionen und Emotionalität	27
Neuropsychologische Grundlagen des Musikerlebens	29
Musik und Emotionen	30
Emotionsforschung in den Kulturwissenschaften	31
Zusammenfassung	32
Die populäre Musik	34
Der Begriff des Populären	34
Die Geschichte der populären Musik	35
Das Lied in der vor- und frühkapitalistischen Gesellschaft	35
Die populäre Musikkultur im 19. Jahrhundert	35
Die populäre Musikkultur zwischen 1900 und 1930	36
Die Gattungen der populären Musik	39
Salonmusik und Tanzmusik	39
Tanzschlagermelodien: Rezeptionsangebote von 1930 bis 1949	40
Unterhaltungsmusik	43
Populäre Liedgattungen als musikalische Traditionen des Schlagers	43

Der Schlager	46
Annäherung an einen Begriff	46
Die Geschichte des Schlagers	48
Der Schlager zur Zeit der Weimarer Republik	48
Der Schlager während der nationalsozialistischen Diktatur	49
Der Schlager in den ersten Jahren nach dem Zweiten Weltkrieg	51
Der Schlager und sein Medium zwischen 1930 und 1949	53
Grammophon und Schallplatte	53
Die Entwicklung der Tonträgerindustrie bis 1930	53
Die phonographische Industrie während des nationalsozialistischen Regimes	54
Die Schallplatten- und Grammophonproduktion nach 1945	55
Radio und Rundfunk	55
Die Anfänge des Rundfunks in Deutschland	55
Radio hören während der Zeit der nationalsozialistischen Diktatur	56
Radio und Rundfunk in den ersten Jahren nach 1945	59
Tonfilm	59
Der Tonfilm nach 1930	60
Der Filmschlager	61
Der deutsche Film nach 1945	62
Der Textkorpus: Schlagertexte von 1930 bis 1949	63
Methodisches Vorgehen	63
Heftchenliteratur	64
Schlagertexthefte 1930–1939	65
Schlagertexthefte 1945–1949	67
Schlagernoten	68
Schlagernoten 1930–1943	68
Schlagernoten 1945–1949	71
Formen der Aneignung: Schlager hören in der Zeit von 1930 bis 1949	72
Autobiographische Anmerkungen zur Schlagerrezeption 1930–1945	72
Erinnerte Rezeption: Eine Umfrage	75
Der deutsche Schlager von 1930 bis 1949. Eine quantitative und qualitative Inhaltsanalyse	78
Die Kategorisierung des Quellenmaterials	78
Die Einteilung der Kategorien nach Jahresgruppen	79
Quellenanalyse	80

Zeitgeschichtliche Phase 1930–1932	80
Schlagertexte 1930–1932: Kategorienauswertung	80
Zeitgeschichtliche Phase 1933–1935	97
Schlagertexte 1933–1935: Kategorienauswertung	98
Zeitgeschichtliche Phase 1936–1938	121
Schlagertexte 1936–1938: Kategorienauswertung	121
Zeitgeschichtliche Phase 1939–1941	141
Schlagertexte 1939–1941: Kategorienauswertung	142
Zeitgeschichtliche Phase 1942–1944	157
Schlagertexte von 1942 bis 1944: Kategorienauswertung	158
Zeitgeschichtliche Phase 1945–1949	169
Schlagertexte 1945–1949: Kategorienauswertung	170
Melodien und Tanzweisen: Eine quantitative Analyse	194

Gefühle, Befindlichkeiten und Rollenbilder als Rezeptionsangebote des Schlagers 205

Gefühlswelten im Kontext der Heimat und der Ferne 1930–1949	206
Heimatgefühle	206
Fernes und Fremdes	206
Gefühle von Liebe und Kameradschaft 1930–1949	207
Liebe	207
Kameradschaft	207
Emotionales Erleben im Alltag 1930–1949	208
Alltagsfreuden	208
Alltagssorgen	208
Alltagsbewältigung	208
Frauenbilder – Männerbilder 1930–1949	209
Frauenbilder	209
Männerbilder	210
Zusammenfassung	210
Gefühle, Befindlichkeiten und Rollenbilder nach 1930	211
Nationalsozialistisches Gedankengut in den Schlagertexten zwischen 1933 und 1939	211
Gefühle, Befindlichkeiten und Rollenbilder in den Vor- und Nachkriegsjahren	212
Emotionales Erleben, Alltagsbewältigung und Rollenbilder während der Kriegszeit	212
Emotionales Erleben und Rollenbilder in den Kriegs- und Nachkriegsjahren	212
Emotionales Erleben und Rollenbilder in den Nachkriegsjahren	213
Immanente Gefühlswelten, Rollen- und Leitbilder von 1930 bis 1949	213
Auswertung	213
Emotionale Momente, Befindlichkeiten und Rollenbilder als Angebote des Schlagers in unterschiedlichen historischen Kontexten: Ein Vergleich	214
Abgelehnte Fremdheit in der Nähe	214
Kameradschaft in der Jugend	215

Rückblick und Nostalgie	215
Nutzen und Genießen des Augenblicks	215
Das Frauenbild der Geliebten	216
Die eigene Wohnung, das eigene Zimmer	216
Wintersport	217
„Zigeuner“ und Cowboy	217
Auswertung	218
Diskursives Aushandeln als Rezeptionsangebot	219
Neue Sachlichkeit versus Romantik 1931–1938	219
Untreue versus Treue 1930–1938	220
Weibliche Zurückhaltung versus weibliche Hingabebereitschaft 1939–1944	221
Auswertung	222
Schlagertexte in ihrem soziokulturellen und gesellschaftspolitischen Kontext	223
Singulär auftretende emotionale Momente im Schlager 1930–1949	223
Periodisch auftretende emotionale Momente im deutschen Schlager 1930–1949	236
Zusammenfassung	242
Resümee	243
Quellenverzeichnis	248
Primärquellen	248
Sekundärquellen	249
Gedruckte Sekundärquellen	249
Tonträger	250
Von der Autorin rezipierte Tonfilme der Jahre 1930 bis 1944	250
Literaturverzeichnis	252