Inhalt

Vorwort	7
Einführung	9
1 Anforderungen an Online-Moderatoren	11
2 Kompetenzen für Online-Moderation	14
2.1 Der Kompetenzbegriff	14
2.2 Definitionen für Medienkompetenz	15
2.3 Drei Bereiche der Medienkompetenz	17
3 Die Umsetzung: Training zur Steigerung von Medienkompetenz	18
3.1 Zielsetzung und Rahmenbedingungen des Trainings	18
3.2 Das Curriculum	19
4 Die vier Trainingsmodule	24
4.1 Modul I: Grundlagen der Online-Moderation	25
4.1.1 Online-Content Modul I	26
4.1.2 Vertiefungsmöglichkeiten in Modul I	36
4.2 Modul II: Rolle des Tele-Tutors als Vermittler zwischen sozialem und technischem System	38
4.2.1 Online-Content Modul II	39
4.2.2 Vertiefungsmöglichkeiten in Modul II	41
4.3 Modul III: Planung virtueller Seminare	43
4.3.1 Online-Content Modul III	44
4.3.2 Vertiefungsmöglichkeiten in Modul III	46
4.4 Modul IV: Moderation und Gestaltung von Kommunikations- prozessen in virtuellen Seminaren	51
4.4.1 Online-Content Modul IV	52
4.4.2 Vertiefungsmöglichkeiten in Modul IV	59
4.4.3 Check-Out	77

5	Ergebnisse der Trainingsevaluation	79
6	Weiterentwicklung des Trainingskonzepts: Online-Moderation für Online-Trainer und -Trainerinnen in Unternehmen	84
6.1	Bedarf, Inhalte und Ablauf des Pilotprojekts	84
6.2	Medienmerkmale von INTERWISE™	87
6.2.1	Soziale Präsenz und fehlendes visuelles Feedback	89
6.2.2	Dialoge in Gang setzen – der verbale Kanal	91
6.3	Implementierung von Trainings in INTERWISE™	93
6.4	Präsentieren in iClass	95
6.4.1	Visuelle und kinästhetische Elemente	95
6.4.2	Umfragen	96
6.4.3	Whiteboard	96
6.4.4	Umgang mit Unterbrechungen	96
6.4.5	Der Übergang von der Präsentation zur Diskussion	97
6.5	Moderation von Trainingsgruppen in iClass und iMeeting	97
6.6	Durchführung des Präsentations- und Moderationstrainings. ...	100
6.7	Evaluation der Online-Weiterbildung für Online-Trainer und -Trainerinnen	101
6.7.1	Zielgruppe und Bedarfsanalyse	101
6.7.2	Evaluation	103
6.8	Zusammenfassung	106
7	Diskussion und Ausblick	108
	Literaturverzeichnis	113
	Anhang	119
A	Bedarfsanalyse für Dozierende	119
B	Evaluationsfragen für Dozierende	124
C	Bedarfsanalyse für Online-Trainer und -Trainerinnen in Unternehmen	130
D	Evaluationsfragebogen für Online-Trainer und -Trainerinnen in Unternehmen	138
E	Glossar	144